



VÄRLDSFOKUS. Studentum har verksamhet i Sverige, Norge, Finland, Danmark och Storbritannien, samt har en global sajt. Företaget har utsetts till gasellföretag, vilket betyder att det är ett av de mest snabbväxande i landet.

Kompisarna som kläckte världens grej



FOTO: GÖRAN KARLSSON

»En av våra grundprinciper är fairness – att behandla varandra schyst! Det gäller oss medarbetare emellan och alla vi gör affärer med«

GUNNAR CARLSSON, VD PÅ GORE SCANDINAVIA I MÖLNDAL, EFTER ATT W. L. GORE & ASSOCIATES UTSETTS TILL SVERIGES BÄSTA ARBETSPLATS 2010 I KATEGORIN SMÅ ORGANISATIONER

För nio år sedan hade de tre barndomsvännerna och nyblivna företagarna så lite pengar att de var tvungna att knacka dörr och sälja ved.

I dag har deras sajt Studentum 85 anställda – och de siktar på att vara 120 vid årets slut.

AV CAROLINE ENGVALL
FOTO: ULF BERGLUND

Tre barndomsvännerna. En briljant idé. I dag, nio år senare, har idén blivit utbildnings-sajten Studentum, som har 85 anställda och siktar på 120 vid nyår.

– Vi tre killar som startade sajten har ett stort eget driv och väldigt starka viljor, men jag tror inte att vi kunde förutse att vi skulle jobba ihop när vi gick i lågstadiet i mitten på 80-talet, säger Magnus Obel med ett skratt.

Studenterna såg ett behov

Faktum är att Sveriges största söktjänst för utbildning föddes i ett vardagsrum, ekonomistudenten Fredrik Söderlindhs närmare bestämt. Triss i grabbar hade börjat studera på universitet på var sitt håll, men tyckte inte att det fanns någon bra samlingsajt om olika utbildningar och hur man sökte till dem.

– I början jobbade vi med sajten deltid på kvällar, eftermiddagar och helger vid sidan av våra studier. Det viktiga var att vi började arbeta med idén, kanske inte lika viktigt exakt vad vi gjorde i början, säger Fredrik Söderlindh.

Runt tre år senare var Studentum Sveriges största söktjänst för utbildningar. I dag kan man söka på nästan alla Sveriges eftergymnasiala



UPPÅTGAENDE SPIRAL. Det går bra för Magnus Obel, som tillsammans med barndomsvännerna Fredrik Söderlindh och Marcus Boström grundade Studentum. I dag har de 85 anställda, men de siktar på att vara 120 innan året är slut.

utbildningar. I sökmotorn finns antagningsstatistik, information om behörighetskrav och studentboenden, samt kontaktinformation till alla utbildningsanordnare.

I snitt har sajten växt med hundra procent per år, och man har öppnat lokala söktjänster för utbildning i Norge, Danmark, Finland och Storbritannien, samt en internationell version, Educations.com.

Tre år utan betalt

I dag kikar 300 000 unika besökare in på Studentum.se varje månad.

Men visst var det kärvt i början. Trion kämpade på i nära tre år utan att få betalt.

– Det löste vi genom att blicka framåt och köra på ännu hårdare, skrattar Magnus Obel, och fortsätter:

»Det finns en bra dynamik i att vara tre«

– Vi visste att vi på sikt skulle kunna tjäna pengar på sajten. En gång i början hade vi så lite pengar på företagets konto att vi var tvungna att sälja ved genom att knacka

dörr på Östermalm, för att ha råd med nästa hyra. Det var lärorikt.

Att som tre gamla bästa kompisar driva sajten fungerar smärtfritt.

– Det finns en bra dynamik i att vara tre. Då vet vi att vi alltid kan resonera oss fram till en lösning, och om det inte går kan vi rösta om en fråga och lösa alla uppkomna situationer, säger Marcus Boström.

Hjälpa alla i hela världen

Just nu pågår det ständiga finputsarbetet med att uppdatera sajtens användar-

vänlighet när det gäller söksättet. Och i dag kan de sannerligen vara stolta över den idé som föddes i vardagsrummet på Tyskbagargatan i Stockholm.

– Vi har lyckats bygga upp ett relativt stort internationellt företag som utvecklas och blir bättre för varje dag som går. Vi fortsätter att ta stora kliv mot vår vision: att hjälpa alla i hela världen att hitta rätt utbildning, säger Marcus Boström.

Våga prova

Studentumkillarnas bästa entreprenörstips lyder:

– Det viktiga är att våga göra saker. Man behöver inte ha världens bästa idé, men för att lyckas måste man våga prova sig fram. Det viktigaste är att tro på sig själv, att skapa en positiv atmosfär och stämning, och att alla jobbar mot samma mål.

300 000 helårsstudenter pluggade på universitet eller högskola förra året. Det är rekord.

Källa: Högskoleverket

»Vi har sett till att ha rätt man på rätt plats, så att alla känner att de behövs i sin roll«

LISELOTTE JANSSON, VD PÅ SAS INSTITUTE SOM HAR UTSETTS TILL SVERIGES BÄSTA ARBETSPLATS 2010 I KATEGORIN MEDELSTORA FÖRETAG