

Förmedlare tar klivet ut ur Sverige

Studentum.se, Sveriges största utbildningsförmedlare på nätet, går utomlands.

"I år startar vi engelskspråkiga studentum.com och målet är att bli världens bästa förmedlare av utbildningar", säger vd Fredrik Söderlindh.

Studentum startades 2001 av Fredrik Söderlindh, Magnus Obel och Marcus Boström. Bolaget har i dag cirka 1 000 skolor och andra utbildningsinstitut bland kunderna. De betalar en avgift för att vara sökbara på bolagets sajt.

"Kunden betalar 1 000–10 000 kronor i månaden beroende på hur många utbildningar som ska vara med. För användarna är det gratis", berättar Fredrik Söderlindh.

200 000 besökare

Studentums dotterbolag Företagsutbildningar.se riktar in sig på näringslivet. Även det är marknadsledare i Sverige. Studentum.se och företagsutbildningar.se har cirka 200 000 besökare per månad.

I koncernen finns också ungdomssajten Mimers Brunn med skolarbeten och uppsatser. Den har cirka 500 000 besökare per månad.

Företagsutbildningar.se köpte vid årsskiftet konkurrerande utbildning.se och stärkte sig ytterligare på marknaden.

Hela koncernen har vuxit så det knakat.

"Mer och mer av skolor-

nas marknadsföring läggs ut på nätet och vi har ökat med 140 procent per år. År 2007 fördubblas omsättningen från 11 till 22 miljoner kronor och inom tre år räknar vi med att omsätta cirka 100 miljoner", säger Fredrik Söderlindh.

Under det senaste året har han flängt omkring för att träffa nya kunder, i USA, Tyskland och Schweiz.

Engelskspråkig sajt

År 2007 startar internationaliseringen på allvar. Studentum.com lanseras, först som en engelskspråkig sajt och sedan som nationella domäner.

"Vi har en unik teknisk plattform som i dag innehåller kanske 15 000 utbildningar. Utan större kostnader kan vi ta in 300 000 utbildningar", säger Fredrik Söderlindh.

Men för det internationella språnget behövs ändå mer pengar.

"Några miljoner. Hittills har vi tackat nej till alla erbjudanden om pengar och vuxit av egen kraft. Nu sitter vi och förhandlar med såväl riskkapitalbolag som medieföretag. Makten i bolaget släpper vi inte ifrån oss utan det handlar om att ta in en minoritetsägare som kan tillföra mer än pengar."

Koncernen med huvudkontor i Stockholm sysselsätter i dag 24 personer varav 15 på heltid.

MOSSE WALLÉN

mosse.wallén@di.se

08-573 652 66



TAR STEGET UT. Fredrik Söderlindh och Magnus Obel, grundare av studentum.se, lanserar snart en internationell version av sin sajt. Till vänster: Mattias Säker, vd för dotterbolaget företagsutbildningar.se.

FOTO: JONAS BORG