

# En webbplats som vill nå ut i världen

**Studentum är en webbplats för eftergymnasiala studier. Företaget startades av tre unga östermalmare i ett vardagsrum på Tyskbagargatan. Ambitionen är att bli lika världsomfattande som Google fast för utbildningar.**

De tre ägarna är barndomsvänner som alla tre pluggade samtidigt, först i Gärdesskolan och sedan i Östra real. Östermalmsnytt har träffat en av dem, styrelsens ordförande Magnus Obel. Han berättar att Studentum AB startade för fyra år sedan hemma hos nuvarande vd Fredrik Söderlindh.

Killarna, tredje mannen heter Marcus Boström, letade utbildningar och tyckte att det var svårt att hitta relevant information, speciellt vilka be-

tyg som krävdes för att komma in på de olika utbildningarna.

– Jag skulle bli jurist och letade hos Verket för högskole-service. Men det var komplicerat och skrivet på ett språk som bara förvaltningar kunde förstå. Hur skulle man kunna veta att "juridik" dölde sig under "humaniora"?

Då kom de tre killarna på att de skulle skapa en söktjänst, Studentum, och marknadsföra utbildningar på ett vardagsspråk som studenter kan förstå.

## Ökar dagligen

På Studentum skulle all viktig information kring alla utbildningar finnas; som betygskrav och hur man fixar sitt boende i samtliga studieorter i Sverige.

→ Vi inledde också ett sam-

arbete med Statistiska centralbyrån och kunde ta fram behovet av till exempel jurister om fem år och lönestatistik för de senaste fem åren.

## Saco nappade

I början hade killarna ingen tanke på att tjäna pengar på sin webbplats. Men Svenskt näringsliv och Saco föll för idén: "Den fyller ett behov som vi också pratat om". De finansierade uppstarten i utbyte mot reklamplats på Studentum.

– Fler och fler utbildningsanordnare hörde av sig. Nu tar vi betalt per kund och i dag har vi 450 betalande kunder – söker gör man gratis. En kund som EF kan ha 50 skolor över hela världen. Totalt har vi 1 500 skolor med över 6 000 utbildningar och vi ökar dagligen.

→ Sedan fem månader har företaget en filial i Oslo. Enligt

Magnus Obel har Studentums nätverk av sajter 100 000 unika besökare i månaden. På bara fyra år är årsomsättningen uppe i tio miljoner kronor. Förutom de tre ägarna sysselsätter Studentum tio medarbetare och ytterligare två är på väg att anställas.

## Siktat på stora världen

Och killarna siktat högt; från att ha satsat på Sverige har de numera också siktat inställt på stora världen.

– När man tänker utbildning ska man automatiskt tänka Studentum var man än befinner sig i världen. En spanjor som vill läsa till läkare i Australien eller en stockholmare som vill läsa en datakurs i Haninge, alla ska kunna hitta vad de söker på Studentum.

→ Christine Hénning