

STUDENTSAJT TAR STRID MED SKOLVERKET

De tre studenterna skapade den annonsfinansierade utbildningssajten Studentum som gav tolv personer arbete. Nu har Skolverket skapat en liknande sajt – som är gratis.

– Vi ska anmäla dem till Konkurrensverket. De konkurrerar ut oss med hjälp av skattebetalarnas pengar, säger **Magnus Obel**, en av tre som grundade Studentum.

5 000 utbildningar

Studentum startade för fem år sedan. Syftet var att skapa ett slags portal för studenter som sökte efter information om gymnasiala utbildningar, både i Sverige och internationellt.

Enligt Magnus Obel har studentum.se cirka 75 000 unika besökare varje månad som kan söka bland 5 000 utbildningar.

Det kostar inget att söka. Däremot är studentum.se annonsfinansierad.

– Skolorna betalar minst 1 000 kronor för att synas på sajten, säger Magnus Obel.

Skolverket intresserade sig tidigt för sajten.

– Vi blev till och med inbjudna för att göra en dragning av hur sajten var uppbyggd. De sa att det skulle höra av sig, men det skedde aldrig.

I stället byggde Skolverket upp sajten utbildningsinfo.se, finansierad med skattemedel och inte annonser.

Regeringens uppdrag

– Jag anser att det är plagiat, säger Magnus Obel.

Han fortsätter:

– Vi har skapat en fungerande sajt som ger samma information som skattebetalarna nu tvingas finansiera med åtta miljoner kronor. Staten sysslar alltså med subventionerad konkurrens på en privat marknad.

På Skolverket är man oförstående till Studentums kritik.

– Vi har fått ett direkt uppdrag av regeringen att utveckla sajten, vilket vi också gjort, säger **Mikaela Zeimelöow**, projektledare för Skolverkets sajt.

Magnus Obel har redan gjort en anmälan för kännedom till Konkurrensverket.

– Nu ska vi gå vidare med den, säger han.