



Kuvassa myyntipäällikkö Kristiina Presits, Studentumin perustaja Magnus Ohel, tiedotuspäällikkö Eveliina Koivunen, asiakasvastaava Tiina Sironen ja tiedottaja Noora Lyly

## Opiskelijavalinta liikeideana

Lukion päättäneet Magnus, Marcus ja Fredrik perustivat koulutushakupalvelun omien tarpeidensa pohjalta. Neljä vuotta myöhemmin vuonna 2005 he auttoivat puolta miljoonaa opiskelijaa löytämään oikean koulutuksensa.

Vuonna 2010 Studentumin itse kehitämä ja ainutlaatuinen koulutushakupalvelu löytyy Ruotsin lisäksi Norjasta, Tanskasta, Suomesta sekä maailmanlaajuisesti [editions.com](http://editions.com) sivuston välityksellä.

### Mikä on Studentum?

Studentumin verkkopalvelun kautta opintoihin liittyvän tiedon löytäminen käy nopeasti, helposti ja käyttäjäystävällisesti. Studentumin sivuilta löytyy tietoa yliopistoista ja korkeakouluista, ammatikorkeakouluista, ammatillisista opinnoista sekä kansanopistoista. Näiden lisäksi Studentum tarjoaa tietoa aikuiskoulutuksesta, etä- ja verkko-opiskelusta, kielimatkoista sekä opiskelusta ulkomailla. Studentumin sivuilta löytyy lisäksi tietoa mm. opiskelupaikkakuntien asumistilanteesta ja mahdollisista koulutuskustannuksista.

### Miten Studentum toimii?

Studentumin yritysidea on opiskelijoiden ohella auttaa sekä suomalaisia että ulkomaisia yliopistoja, korkeakouluja, ammatillisia oppilaitoksia, kansanopistoja ja muita koulutusinstituutioita löytämään opiskelijoita koulutuksiinsa.

– Markkinoimme sivustoa pääasiassa Internetin välityksellä, jonka vuoksi työskentelemme aktiivisesti hakukoneoptimoinnin kanssa. Tavoitteenamme on löytyä kolmen ensimmäisen hakutuloksen joukosta koulutukseen liittyvillä sanoilla Internet -hakukoneista (Google jne.) etsittäessä.

Pidämme myös tärkeänä olla paikalla Suomen suurimmilla koulutusmessuilla, kuten Studiassa ja Next Stepissä.. kertoo Studentum Oy:n tiedotuspäällikkö **Eveliina Koivunen**.

Studentum toimii lisäksi yhteistyössä Helsingin Sanomien kanssa. Studentumin hakupalvelu löytyy HS.fi:stä, jossa Studentum toimii Helsingin Sanomien "Koulutus" -osion sisällöntuottajana.

### **Miten Studentum.fi lähti liikkeelle?**

Studentumin tiedotuspäällikkö Eveliina Koivunen perusti Studentumin Suomeen 1,5 vuotta sitten, ja sivusto lanseerattiin onnistuneesti tammikuussa 2009.

– Nämme Studentum Suomen ensimmäisen vuoden hyvin onnistuneena, sillä tammikuussa 2010 sivustolta löytyi miltei 2000 haettavaa koulutusta ja kuukauden aikana 55 000 koulutustaan etsivää nuorta ja aikuista löysi tiensä Studentumin sivustolle. Koulutus-hakupalvelumme on otettu vastaan erittäin positiivisesti sekä koulujen että ennen kaikkea tulevien opiskelijoiden puolelta.

### **Miten Studentum eroaa Opetushallituksen Koulutusnetistä?**

– Studentum pyrkii tarjoamaan kaiken opiskelijan tarvitseman tiedon koulutusvalintaa varten helposti ja käytännöllisesti.

Hakupalvelustamme voi etsiä oikeaa koulutusta koulutustyyppiin, paikkakunnan ja kategorian perusteella, tai vapaasanahakua käyttäen. Tätä tarkoitusta palvelee myös yhteydenottopyyntötoimintomme koulun ja koulutusten esittelyn alta löytyy ns. yhteydenottopyyntölomake, jota käyttämällä opiskelija saa suoraan yhteyden kiinnostavaan kouluun ja tätä kautta vastaukset mahdollisiin avoimiin kysymyksiin.

– Koulutusten esittelyjen lisäksi sivustoltamme löytyy mm. opiskelijoiden tekemiä koulujen ja koulutusten arvosteluja, opiskelijablogeja sekä opiskelijoiden ja valmistuneiden haastatteluja tuoden objektiivisuutta sivuston esittämään informaatioon. Kaikki koulutukset eivät voi olla ns. parhaita tuottamalla sivustomme sisällön itse koulujen omien tietojen pohjalta voimme olla kriittisiä tarjoamaamme materiaalia kohtaan. Näin varmistumme siitä, että tarjoamamme tieto on oikeaa, realistista, ajan tasalla ja tarpeellista.

### **Miten opinto-ohjaajat voivat hyötyä Studentumista?**

– Opinto-ohjaajat voivat työssään käyttää hakupalveluamme etsiessään sopivia opiskeluvaihtoehtoja ohjaamilleen nuorille. Sivuiltamme löytyvä ammatinvalintatesti on hyvä keino päästä alkuun sellaisten opiskelijoiden kanssa,

joilla ei vielä juurikaan ole tietoa siitä, mitä tai missä he haluaisivat opiskella. Sivustoltamme löytyy lisäksi paljon muutakin mielenkiintoista tietoa opinto-ohjaajille, kuten koulutusalan uutisia sekä koulutusesittelyjä.

Noora Lyly

## **Studentum lyhyesti**

**Yritysidea:** auttaa koulutuksenjärjestäjiä löytämään oikeat opiskelijat ja opiskelijoita löytämään oikean koulutuksen

**Perustettu:** 2001 (Ruotsi), 2006 (Norja, 2007 (Tanska), 2009 (Suomi), 2009 (Educations.com)

**Omistajat:** Marcus Boström, Fredrik Söderlindh, Magnus Obel

**Henkilöstö:** yhteensä noin 85 (Studentum konserni)

**Kävijämäärä/kuukausi:** noin 60 000 yksittäistä kävijää, koko konsernitasolla noin 500 000 yksittäistä kävijää

**Kohderyhmä:** kaikki yläasteen ja lukion jälkeisestä opiskelusta kiinnostuneet

## **Tutkimuskohteena opiskelijoiden ja yritysten välinen kommunikaatio ja opiskelijoiden työelämäodotukset**

Yhä useammin opiskelijat harrmittelevat sitä, miten työnantajat eivät kommunikoi heidän kanssaan. Toisaalta yrityksen näkökulmasta yhteydenpito on todella hankalaa, eivätkä he aina tiedä kenen puoleen kääntyä. Kuitenkin kumpaakin osapuolta kiinnostavat toistensa tavoitteet ja mahdollisuudet, joten kommunikaatiota on välttämätöntä.

Universum tekee vuosittain kansainvälisen opiskelijatutkimuksen, jossa keskitytään opiskelijoiden ja yritysten väliseen kommuni-

kaatioon ja opiskelijoiden työelämäodotuksiin. Tutkimus tehdään yhteistyössä ammattikoulujen, ammattioppilaitosten ja eräiden järjestöjen kanssa. Tutkimustulokset ovat kiinnostavia kouluille, jotka saavat tärkeää tietoa siitä, mitä opiskelijansa odottavat tulevalta työuraltaan, kun taas yritykset saavat arvokasta tietoa siitä, millaisia odotuksia opiskelijoilla on tuleville työnantajilleen.

Tutkimuksessa ovat tänä vuonna mukana Suomen merkittävimmät koulut sekä lisäksi yhteistyökump-

paneina toimii mm. Koulutuksen Järjestävien Yhdistys KJY, OSKUr ja SAKKI ry. Mikäli oma koulusi ei ole mukana, ota yhteyttä! Tutkimus on auki 26.3. ja vielä ehtii mukaan. Koulun tarvitsee ainoastaan tiedottaa tutkimuksesta ja välittää tutkimuslinkki opiskelijoille. Yhteistyökoulut saavat tuloksista koulukohtaisen raportin omien opiskelijoiden työelämäpreferensseistä. Tutkimukseen voi osallistua osoitteessa: <http://knowledge.uni-versum.se/survey2009/SS10/fiss.aspx?reid=101>