

# Oppilaitosten nettisivut tärkeä tietolähde hakijoille

julkaistu tänään klo 06:47, päivitetty tänään klo 08:34



Abiturientti Hanna Hyvärinen pyrkii opiskelemaan lääketietettä.

Kuva: YLE

**Koulujen kotisivuista on tullut nuorille tärkeä tietolähde opiskelupaikkaa valitessa. Nuoret kokevat, että sivuilta löytyy sellaista tietoa, mitä perinteiset hakuoppaat tai opinto-ohjaus eivät pysty tarjoamaan. Erityisesti nuoria kiinnostavat vanhempien opiskelijoiden kokemukset opintopaikasta.**

Hakupalvelu Studentumin tekemään kyselyyn osallistui tänä keväänä noin 4 600 peruskoulun tai lukion päättävää pohjoismaissa asuvaa nuorta. Suomen lisäksi kysely toteutettiin Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Nuorista kaksi kolmasosaa kertoi valitsevansa opiskelupaikan itsenäisesti kotisivuja vertailemalla.

Metropolia-ammattikorkeakoulun viestintäsuunnittelija Satu Orkola pitää kyselyn tulosta odotettuna.

- Ei ole yllätys. Tämä tilanne on ainakin meidän omien tutkimusten mukaan ollut tällainen jo noin 10 vuotta. Meidän hakijamme pitävät kotisivuja kaikkein tärkeimpänä tietolähteenä, Orkola sanoo.

Metropolia-ammattikorkean kotisivuilla vierailee päivittäin noin 10 000 kävijää. Pääsykokeiden lähestyessä kävijöitä saattaa olla päivittäin jopa 15 000. Metropolia käyttää mainonnassaan myös muita medioita, mutta niidenkin tarkoitus on vain ohjata nuoria kotisivujen pariin.

- Luulen, että hakijat kaipaavat tietoa ja vanhempien opiskelijoiden tarinoita siitä, millaista opiskelu käytännössä on. Meillä on kymmeniä sisällöntuottajia, jotka tuottavat kotisivuille tietoa koulutuksista.

- Koulutuspaikan valinta on iso päätös elämässä ja koulun omat nettisivut ovat mielestäni paras paikka tarjota siihen tietoa.

Studentumin kyselyn mukaan kotisivujen lisäksi opiskelupaikkavalintaan vaikuttavat jatkossa yhä enemmän sosiaalisten medioiden, kuten Facebookin ja Twitterin kautta tarjottu tieto. Myös taloustilanteella on vaikutusta. Huono työllisyystilanne vähentää välivuosien houkuttelevuutta ja pakottaa siirtymään nopeammin jatko-opintojen pariin.